

## **La programació radifònica musical a l'era digital**

Luis Miguel Pedrero

*Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Pontificia de Salamanca)*

La indústria del disc ha vinculat històricament la difusió del seu producte als mitjans de comunicació audiovisual, fins fa poc concretats en la ràdio i la televisió. La progressiva acceptació del rock, gràcies a les seves facilitats de consum universal, va propiciar que aquest contingut s'assentés com un dels més demanats per les emissores de ràdio a causa dels seus relatius baixos costos i de la seva enorme potencialitat de comercialització: la diversificació dels estils i la seva consegüent adscripció entre el públic condueix a una ràpida segmentació de les audiències que, a la vegada, es constitueix en decisiu arma de posicionament enfront de la competència.

No obstant això, l'alt grau de concentració en aquesta indústria, el seu conservadorisme i la seva tendència a les pràctiques obscurantistes imposa *de facto* una homogeneïtzació del pop en els mitjans, sobretot en models radiodifusors estructuralment poc consolidats (cas d'Espanya).

A més, l'emergència de nous canals d'exposició (cinema, publicitat, videojocs o Internet); la popularització i abaratiment dels avenços tecnològics en sistemes de compressió i emmagatzematge del so (MP3) i d'enregistrament digital; i la *cada vegada més* elevada competència que dintre de la indústria de l'entreteniment oposa sectors com ara la moda, la literatura, el vídeo o l'esport obliguen a revisar la clàssica relació de simbiosi entre la indústria discogràfica i les emissores de ràdio musical, així com les estratègies programàtiques i regles de funcionament d'aquestes últimes.

## **El documental en suport digital**

Manuela Penafria

*Membre de l'equip d'investigació del Programa INTERREG II*

Gonçalo Madail

*Col·laborador de l'equip d'investigació del Programa INTERREG II*

Francisco Merino

*Col·laborador de l'equip d'investigació del Programa INTERREG II*

És possible, basant-se en l'evolució històrica del film documental, afirmar que és un gènere que es va beneficiar sempre de les evolucions tecnològiques (en particular, de les càmeres de filmar i l'equip de so portàtils de la dècada dels seixanta). Podem també afirmar que aquest benefici resideix en